



# les Valentines

DISSENY I TERRITORI



4 Disseny, territori  
i qualitat de vida

6 Territori  
APROFITAMENT  
I DEUTE

10 El disseny com a  
estratègia  
SLOWDESIGN

12 Propostes d'acció

13 lesValentines

# Disseny, territori i qualitat de vida

El disseny, bé com a procés, bé com a resultat, ens envolta i condiciona constantment.

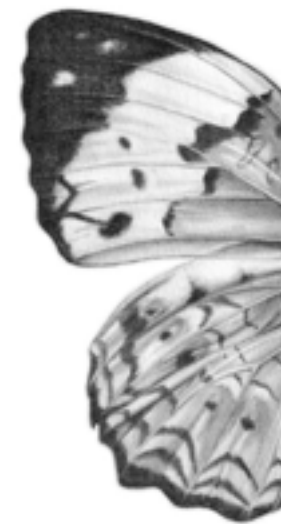
Els nostres hàbits i la nostra vida es veuen condicionats i modificats pels espais que ocupem i els objectes que utilitzem i la possibilitat d'intervenir sobre aquests és una via per arribar als objectius que puguem proposar-nos, com per exemple, millorar la nostra qualitat de vida i fer-ho en l'entorn que triem.

D'altra banda, el lloc on vivim, el nostre territori envoltent, determina també les nostres accions, el nostre ritme, les nostres possibilitats de créixer, la nostra estabilitat, les nostres relacions, el nostre estat d'ànim i molts altres punts que queden subjugats a l'elecció, si hem pogut escollir-ho, de viure al lloc on ho fem.

Ponent i els Pirineus lleidatans conformen una àrea territorial molts cops difícil de comprendre; l'auster-

ritat forçada conseqüència de la falta d'opcions laborals competitives, el conformisme com a solució a la manca de serveis i oportunitats, la dificultat d'haver-se d'introduir en societats i dinàmiques típicament urbanes per sortir de l'estancament endèmic de la nostra cultura ruralitzada i el propi menysteniment de les possibilitats del nostre territori i de les nostres pròpies possibilitats com a coneixedors seus ens allunyen encara més de dignificar-lo i de convertir-lo en un lloc on vulguem escollir viure.

Així doncs, des d'una perspectiva de respecte i de deute amb el territori, el concepte de Disseny i Territori, caminant de la mà del moviment slowdesign, proposa treballar-lo en clau dissenyística per tal de desenvolupar projectes win-win-win, és a dir, on hi guanyi el disseny com a eina, el territori com a agent a preservar i l'usuari com a habitant saludablement actiu i lliure.



# TERRITORI

## Aprofitament i deute

Ens importa el nostre territori i volem cuidar-lo i viure-hi però som conscients de les seves mancances i també de la nostra obligació de generar noves dinàmiques per cobrir-les. Volem explotar les possibilitats que ens ofereix i treballar amb aquells qui ja ho fan i ens veiem en l'obligació de millorar-lo i guarir les ferides que li hem provocat.

Formem part de la societat rural o, en diem "semi-urbana" d'aquesta zona del país i ens sentim en el dret de divulgar-la amb transparència, no amagant-ne els inconvenients que suposa la seva localització respecte a regions més poblades, la seva climatologia difícil o la seva escassetat o manca de serveis però no ens permetem resignar-nos a que minvi les nostres aspiracions ni entusiasme per tirar endavant els nostres projectes tal i com nosaltres volem que siguin.

De la mateixa manera, tenim ganes de fer conèixer tots els avantatges que ens suposa el viure aquí i explotar-los des del respecte per arribar a la qualitat de vida que ens creiem merèixer.

Per fer-ho, veiem necessària l'estimulació general de la població per tal de generar noves dinàmiques i una economia alternativa o paral·lela a l'actual que permeti la generació de llocs de treball sostenibles que permetin a les persones gaudir d'una qualitat de vida alta aprofitant, respectant i millorant l'entorn on volem que tot passi: les comarques de Lleida.

És per això que intentem cercar estratègies que ens ho permetin i ens trobem en la necessitat d'explorar les possibles sinergies amb els agents instal·lats al territori per tal d'avençar plegats cap a solucions favorables per a tots.

Necessitem conèixer la feina dels productors per divulgar-ne la feina, dels artesans per aprendre'n les tècniques, dels músics i poetes per poder escoltar el que ens volen dir i volem sentir el que les nostres veïnes reclamen per proposar solucions creatives que ens afavoreixin a tots. Cada agent relacionat amb el territori o amb realitats semblants ens és curiós i interessant per al desenvolupament dels nostres projectes.

I ens meravellen els nostres paisatges. Volem llegir el que el

territori ens escriu amb colors i materials, amb formes i sons per poder-ho traduir en espais, objectes i accions que ajudin a que tots l'entenguem i apreciem perquè creiem que és quan comprenem que comencem a respectar i quan respectem que estímem i protegim.





Amb la força del sol  
escampa la boira.  
Aleshores,  
el paisatge,  
de tan evident,  
ha perdut la màgia  
de l'endevinació.

*Guillem Viladot.*

# El disseny com a estratègia

## SLOWDESIGN

El dissenyador s'entén com el professional capaç de trobar solucions reals creatives.

El dissenyador que s'emmarca en el quadre de l' slowdesign, a més, busca aquestes solucions creatives tenint en compte utilitzar les eines que el territori i la societat que l'habita, incloent-hi la seva cultura, hàbits, història i demés, en rebin un benefici tant sigui directe com indirecte.

Tant és així, que les propostes sorgides des del moviment del disseny lent, o slowdesign, solen tenir unes característiques comunes que van des de la concepció del disseny com un sol projecte global, en tant que contempla l'existència d'una coherència dissenyística que va des de la cadira on seiem i en com

l'utilitzem fins a la tipografia de la portada del diari que llegim, fins a la seva singularitat i elegància, donat que s'entén que cada problemàtica té diferent solució tenint el compte els seus usuaris concrets, el lloc concret on s'esdevé o el moment on es troba, al mateix temps que es dona per suposat que la millor solució és sempre la més senzillament eficient.

Alastair-Fuad Luke, un dels teòrics i també màxim impulsor d'aquest moviment, descriu en pocs punts algunes consideracions que defineixen disseny lent o slowdesign.

Proposa allargar el procés de recerca i contemplació, fent exàmens de l'impacte real i controlant l'impacte dels mecanismes d'intervenció.



El disseny i producció de les propostes s'executen amb materials i tecnologies locals o bé són dissenys que donen suport als productors del territori.

Considera especialment la cultura de l'àrea bé com a punt de partida, bé per a considerar-ne l'impacte de noves propostes.

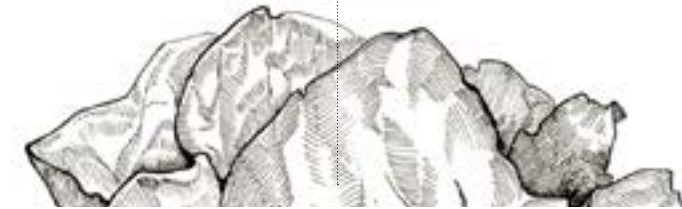
Estudia els cicles naturals i els introdueix en el seu procés creatiu i/o resultat.

Procura la pròpia longevitat i sostenibilitat del projecte evitant la seva caducitat i la necessitat de manteniments importants.

Tant en el procés com en el resultat, té especialment en compte la millora del benestar dels seus usuaris.

A banda i donat el context, la introducció d'altres paràmetres, tant en els processos com en els resultats, es fa necessària buscant convertir el disseny en una opció d'economia alternativa real i viable al territori partint de les bases que, en primer terme, el concepte de disseny està generalment malentès i no es confia en la seva capacitat de transformació i millora i en segon terme, que la necessitat d'introduir elements tecnològics i digitals pot contribuir molt favorablement al bon funcionament dels projectes.

Des de lesValentines contemplem aquest moviment com la via necessària per tal d'assolir una millora de la qualitat de vida del territori en el qual residim i on volem seguir fent-ho; les comarques de Ponent i els Pirineus de Lleida.



## Propostes d'acció



Des de lesValentines es proposa als productors i altres agents afincats al territori i coneixedores o conscients del moviment SLOWFOOD, un exercici sinèrgic que permeti un benefici recíproc tant per a aquests com per a qui proposa l'experiència, és a dir, nosaltres.

Es tracta d'arribar a fer un exercici de disseny que resultaria en forma bé de producte, bé d'espai, bé d'experiència, bé d'altres, que permetés, d'una banda explicar el territori mitjançant els productors que hi treballen tant a través dels productes que ells generen com dels que ells rebutgen en l'elaboració o procés de treball. D'altra banda, a través dels espais on tot passa, de la història d'aquests i dels seus actors, els productors i el seu veïnatge.

Cal destacar que el cost per al productor mai és econòmic sinó que la seva inversió és en forma de temps: el temps dedicat a mostrar el seu espai de treball, el seu producte i rebuig, la seva història i la seva experiència com a habitant i treballador del territori.



## lesValentines

Sota aquest nom s'hi agrupa diferents actors, amb experiència en el camp del disseny i la construcció que prenen com a base el disseny i les seves eines per tal de donar resposta als problemes que es presenten i prevenir-ne d'altres.

Proposen el disseny com a estratègia per arribar a solucions singulars i creatives prenent l' Slowdesign com a paraigua, el transdisseny com a procés, el compromís amb el territori com a indispensable, el bon disseny i la seva pedagogia com a necessitat, la responsabilitat social com a deure i la política com a resultat.

[lesvalentines.maria@gmail.com](mailto:lesvalentines.maria@gmail.com)

+ 34 699 43 24 35

